

**MARÍA CONSUELO GACHARNÁ**

# **LA COMPETENCIA DESLEAL**



**Editorial TEMIS Librería**  
**Bogotá - Colombia**  
**1982**

# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO I

### LA COMPETENCIA Y SUS LIMITACIONES

	PÁG.
1. Plan de la exposición .....	1
2. Reseña histórica .....	2
3. Concepto de competencia .....	4
3.1. <i>La competencia en sentido económico</i> .....	5
3.2. <i>La competencia en sentido jurídico</i> .....	10
4. Concurrencia y competencia .....	16
5. Limitaciones a la competencia .....	17
5.1. <i>Limitaciones de origen legal</i> .....	19
5.2. <i>Limitaciones de origen convencional</i> .....	23
5.3. <i>Represión de prácticas de competencia desleal</i> .....	26
6. Normas constitucionales relacionadas con la materia .....	27

## CAPÍTULO II

### LA COMPETENCIA DESLEAL

1. Observaciones previas .....	31
2. Antecedentes históricos .....	38
3. Concepto de competencia desleal .....	42
4. Elementos de la competencia desleal .....	48
4.1. <i>La sanción a la competencia desleal con fundamento en la teoría general de la responsabilidad civil</i> .....	48
4.2. <i>La teoría moderna de la competencia desleal</i> .....	52
5. La legislación colombiana sobre competencia desleal .....	61

## CAPÍTULO III

## ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

	PÁG.
1. Diversas clasificaciones .....	73
2. Los actos de competencia desleal en el Código de Comercio .....	75
3. Actos idóneos para crear confusión .....	75
4. Actos de denigración de un competidor y de apropiación de méritos inexistentes .....	85
5. Actos idóneos para provocar la desorganización interna de un com- petidor .....	89
6. Actos tendientes a provocar la desorganización general del mercado	93
7. Otros actos de competencia desleal .....	96

## CAPÍTULO IV

## LA REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. Introducción .....	97
2. El interés jurídico tutelado .....	98
3. La acción de competencia desleal en el derecho colombiano .....	109
Índices .....	115